

Verksamhetsplan 2020

- **Vi avser att påverka på en politisk nivå för att förbättra vårt yrkes status, villkor, och ersättning**, bl.a. genom närvaro på Almedalsveckan och möten med politiker.
- **Vi avser att följa upp Kammarkollegiets nya avtal**, i hopp om att påverka nästkommande avtal till det bättre, genom möten med Statens Inköpscentral.
- **Vi avser att fortsätta att föra samtal med tolkförmedlingar** och därvid lyfta upp och diskutera för tolkarna aktuella frågor, och vad vi kan göra tillsammans för att förbättra nöjdhetsgraden såväl bland tolkar som beställare och klienter/patienter. Det gäller att vi ser till våra gemensamma intressen även om vi också är motparter. Ett **gemensamt intresse är att förbättra kundernas kunskap om vad en bra tolk innebär** och vilka krav man kan ställa på tolken. Ett talande exempel på när det kan gå snett är när kunden har så bråttom att få svar från tolkförmedlingen så att uppdragen inte hinner tillsättas med högsta kompetens även om kunden efterfrågar det.
- **Vi avser att stå för ett professionellt förhållningssätt gentemot såväl tolkförmedlingar och tolkanvändare som klienter/patienter**. På så vis kommer tolkförmedlingarna och upphandlande instanser att se att det även i fortsättningen lönar sig att ha kontakt med oss och att vi är en god och konstruktiv samtalspartner.
- **Vi avser att ha fortsatt kontakt med myndigheter** och organisationer och upplysa om vikten av att rätt tolk i tolkningssituationer är en auktoriserad tolk.
- **Vi avser att ha fortsatt kontakt med medier** och belysa tolkarnas situation och bristande rutiner och regelverk.
- **Vi avser att vara aktiva på sociala medier, i vart fall på Facebook**, och i möjligaste mån bidra till att diskussioner om vårt viktiga yrke blir sakliga, relevanta och korrekta, samt påpeka missförhållanden.
- **Vi avser att oftare lägga ut aktuell info på S. A. T.:s hemsida**, för att den ska bli en kanal för information för alla auktoriserade tolkar. Man ska inte behöva ha ett Facebook-konto för att få information.
- Vi ska verka för att **öka rekryteringen av nya medlemmar** till föreningen, dels genom att kontakta nyauktorerade kollegor men också genom att öka SAT:s synlighet gentemot våra kollegor.
- Styrelsen ska utreda frågan om vi ska skapa någon typ av **profilmaterial** för att kunna göra reklam för S. A. T.
- Styrelsen ska även i fortsättningen se till att vi har särskilda personer som är ansvariga för löpande **kontakter mellan S. A. T. och tolkförmedlingarna** samt med **upphandlande myndighet** vid nya upphandlingar.
- **Vi avser att förbättra kommunikationen mellan styrelsen och medlemmar**, t ex via ett nyhetsbrev som är tänkt att mejlas ut ungefär kvartalsvis.
- **Vi avser att utöka och fördjupa samarbetet med våra systerorganisationer**. Tillsammans är vi starkare, och om vi (t.ex. i samarbete med Vision Rikstolk) når en kritisk massa (ett par tusen medlemmar, enligt SFÖ) så att vi kan erbjuda medlemmarna försäkring för frilansande tolkar.

Vi är nöjda med det som vi gjort hitintills, men det återstår mycket att göra, och **därför behöver vi dig** och fler aktiva medlemmar.